



# Amanda Lettat

MARKETING ET COMMUNICATION

## CONTACT

9 cours Tolstoï 69100 VILLEURBANNE

+33650444355

amanda.lettat@hotmail.fr

[https://www.linkedin.com/in/amanda-lettat-](https://www.linkedin.com/in/amanda-lettat-797102193/)

797102193/

## CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES

- Gestion d'entreprise
- Créativité et innovation
- Excellente relation client
- Wordpress-Wix-Shopify
- Adobe Creative Suite : Indesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro / Canva / Powerpoint
- Gestionnaire de communauté
- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Pinterest, Twitter, Snapchat, TikTok
- Google Analytics-Google AdWords

Permis de conduire

## INTERET

- Voyage
- Mode : Création de ma marque de vêtements
- Mannequins : shootings, défilé Fashion Week 2022 (Agence Gladys)
- Sport : Boxe (8 ans)
- Astronomie, Espace
- Théâtre (4 ans)

## PERSONALITÉS

- Curieux
- Sociable
- Créatif
- Ambitieux
- Aventurier
- Dynamique

## LANGAGES

Français (Native), Anglais (C2), Espagnol (B2), Portugais (A1), Arabe (A1)

## EXPERIENCE

### EVENT MANAGER

*ITP media group fevrier 2024 - aout 2024 (Dubai, UAE)*

- Établir le cahier des charges et les objectifs de l'événement
- Détailler et négocier le budget alloué à l'événement.
- Imaginez les modalités de l'événement, apporter mon expertise et ma créativité avec les moyens et outils à mobiliser.
- Planifier la réalisation des différentes tâches nécessaires à l'événement.
- Structurer et anticiper les travaux tout en respectant les délais et la qualité.
- Réaliser le sourcing et le suivi des nouveaux produits, la conception, l'aménagement des espaces.
- Gérer les équipes, le support technique, l'équipe projet, les partenaires
- Organiser et animer des réunions pour identifier les souhaits et les besoins des clients.

### MARKETING ET COMMUNICATION MANAGER

*Deepwear janvier 2021- janvier 2024 (Dubai, UAE)*

- Création d'un planning éditorial pour l'événement «Division Mode »
- Organisation d'événements internes
- Suivi des portefeuilles clients et suivi de leurs conceptions de projets
- Démarchage téléphonique prospects et usines
- Gestion de fichiers
- Connexion entre les clients et nos usines partenaires
- Sens des relations
- Gestion d'entreprise
- Vendre des contrats et fidéliser nos clients sur le long terme
- Écouter les clients du Moyen-Orient/ Asie afin de trouver et négocier des usines
- Mise en place d'une campagne Adwords / graphisme / presse / digital

### DIGITAL E-COMMERCE

*BLU janvier 2021 - decembre 2021 (Dubai, UAE)*

- Gestion du site internet, des réseaux sociaux, de la vente en ligne et de la communication
- Négociations fournisseurs
- Management d'une équipe de 6 hôtesse et organisation d'événements comme le Blu Festival devant le Burj Khalifa

### MARKETING PROJECT MANAGER

*Deepwear janvier 2018 - janvier 2021 (Bangkok, Thailand)*

- Développer l'image et la notoriété de société Deepwear.
- Management d'une équipe de 5 personnes
- Négociations clients et fournisseurs
- Démarchage usines et prospects
- Merchandising, gestion des nouvelles collections.
- Configurer et gérer des sites Web avec des fournisseurs
- Suivi du référencement SEO SEA du site : Intégration de contenu Wordpress, Compagnes mors Reporti antiter
- Animation des réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn : Planification de publication, animation de story, campagnes publicitaires
- Conception et mise à jour des supports de communication internes et externes / Gestion des relations presse
- Lancement de certains magasins (inauguration, campagnes print et digital)

## EDUCATION

### COVENTRY UNIVERSITY 2020-2022

INTERNATIONAL MANAGEMENT MSC

Marketing, planification et contrôle, gestion de marque internationale, stratégie de marketing numérique, questions de recherche contemporaines, comportement des consommateurs, communications marketing, mesures marketing, conduite du changement stratégique par la créativité et l'innovation, ventes, leadership.

### COVENTRY UNIVERSITY 2017-2020

EUROPEAN BACHELOR OF MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

Comportement client, Management interculturel, Droit des Affaires, Management, Commercial, Marketing Digital

### EDOUARD HERRIOT 2014-2017

BACCALAUREAT  
Economique et Social